



## DER FÖRDERPREIS „BILDUNG UND BRIEFMARKE“

Mit dem Förderpreis „Bildung und Briefmarke“ setzen sich die Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. und der Bund Deutscher Philatelisten e. V. gemeinsam dafür ein, Briefmarken als Bildungselement zu fördern.

Als Gewinne winken ein erster, zweiter und dritter Preis.

Mit diesen Preisen werden Personen ausgezeichnet, die es in besonderem Maße verstehen, Kinder und Jugendliche über Briefmarken für Bildungsthemen zu begeistern.

Bildnachweis:  
Grafische Gestaltung der Jugendmarken 2015: Werner Hans Schmidt,  
Frankfurt am Main  
Illustrationen: D.L. Bürkel/WILDLIFE




## Kontakt

Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8 – 10  
53123 Bonn

Telefon: 0228 - 95 95 80  
Fax: 0228 - 95 95 820  
E-Mail: [info@jugendmarke.de](mailto:info@jugendmarke.de)  
Internet: [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de)

## Förderpreis *BILDUNG UND BRIEFMARKE*

 Gutes Mit  
tun Briefmarken  
helfen



# Die Idee

Der Förderpreis „Bildung und Briefmarke“ zeichnet engagierte Personen aus, die in ihrer Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen Briefmarken einsetzen.

Ob Süßwasserfische, heimische Singvögel oder Speisepilze – jede Briefmarke bietet viel Raum, um Wissbegierde und Fragen anzuregen.

Damit sind Briefmarken bestens geeignet, junge Menschen auf anschauliche und kreative Weise für Bildungsinhalte zu begeistern. Hier setzt der Förderpreis „Bildung und Briefmarke“ an.

Ausgezeichnet werden Leiterinnen und Leiter von Jugendgruppen sowie Schul-Arbeitsgemeinschaften und pädagogische Fachkräfte, die Briefmarken erfolgreich als Bildungselement bei ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen einsetzen.



## AUSWAHLVERFAHREN & PREISVERLEIHUNG

Die eingereichten Beiträge werden von einer Jury geprüft und bewertet. Die Jury besteht aus zwei Personen der Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V. und zwei Personen des Bundes Deutscher Philatelisten e. V.

Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden schriftlich benachrichtigt und voraussichtlich im September in Bonn mit Geldpreisen in Höhe von 300, 200 und 100 Euro ausgezeichnet.



Ob als einmalige Aktion oder auf Dauer angelegt: Machen Sie mit und bewerben Sie sich mit Ihrer Maßnahme für den Förderpreis „Bildung und Briefmarke“!

## BEISPIELE FÜR DIE BILDUNGSARBEIT MIT BRIEFMARKEN

Briefmarken können auf vielfältige Weise zum Einsatz kommen: Im Unterricht, in Arbeitsgemeinschaften oder im Bereich der außerschulischen Bildungsarbeit können die Marken einbezogen werden, um Kindern und Jugendlichen beispielsweise

- die Arbeit der Post oder die Entstehungsgeschichte einer Briefmarke zu erklären oder den geschichtlichen Hintergrund einzelner Briefmarkenausgaben zu beleuchten
- verschiedene Bildungsthemen zum Beispiel in den Fächern Deutsch, Sachkunde oder Technik – über die Motive zu veranschaulichen
- den Umgang mit Briefmarken zu zeigen, insbesondere wie die Marken gesammelt werden können und was dabei zu beachten ist
- die Gestaltung eines Objektes im Unterricht oder für eine Ausstellung

## So können Sie mitmachen!

Einfach den Bewerbungsbogen ausfüllen, Projektbeschreibung hinzufügen und per Post oder E-Mail bis zum **31. Juli 2018** senden an:



Stiftung Deutsche Jugendmarke e. V.  
Rochusstraße 8-10  
53123 Bonn



info@jugendmarke.de

Den Bewerbungsbogen und die Ausschreibungskriterien finden Sie zum Download unter [www.jugendmarke.de](http://www.jugendmarke.de) und [www.bdph.de](http://www.bdph.de)